



(495) 233-05-37

www.finofficer.ru

E-mail: office@finofficer.ru

Семинар / Вебинар Корпоративное финансирование

Программа

1. Финансирование деятельности компании.

- Из чего состоит капитал: собственный капитал, заемный капитал, подробная структура и особенности.
- Можно ли обойтись только собственными финансовыми ресурсами?
- Преимущества и недостатки собственного капитала.
- Какое бывает заемное финансирование?
- Где взять заемные средства? Как общаться с кредиторами?
- Риски при заемном финансировании.
- Финансовый леверидж и эффект финансового рычага: практическое применение.
- Что выбрать: большая доля собственного капитала или большая доля заемного капитала.

Кейс: Анализ эффекта финансового левериджа.

2. Теория и практика управления финансированием бизнеса.

- Современные теории управление финансированием (традиционные теории, теории Модильяни-Миллера, агентская теория, теория стационарного соотношения) и их применение в практике бизнеса.
- Работа с собственниками бизнеса в ИП, ООО, товариществах: формирование уставного капитала, ведение реестра, оплата уставного капитала денежными и неденежными средствами.
- Проведение IPO акционерного общества: процедуры, сложности, преимущества, сохранение контроля над компанией.
- Получение банковских кредитов: ведение кредитного договора, учет процентных платежей, кредитная история, пакет документов для получения кредита.
- Выпуск корпоративных облигаций: сравнение облигации с кредитом и IPO, виды корпоративных облигаций, процедура выпуска.
- Использование лизинга: прямой и обратный лизинг, расчет лизинговых

платежей, особенности учета лизинга (РСБУ и МСФО).

- Товарные кредиты и вексельное финансирование: работа с поставщиками, примеры вексельных схем, оптимизация налогообложения при вексельных схемах.
- Новые источники финансирования: венчурные фонды, бизнес-ангелы.

3. Управление эффективностью привлечения капитала.

- Средневзвешенная стоимость капитала WACC: как применять данный расчет.
- Использование в бизнесе показателей прибыль до уплаты процентов и налогов (EBIT), прибыль до уплаты процентов, налогов, амортизации и обесценения (EBITDA), чистый денежный поток (NCF), свободный денежный поток (FCF).
- Почему нельзя финансироваться из прибыли?
- Оценка инвестиций: срок окупаемости, рентабельность инвестиции, чистая приведенная стоимость, внутренняя норма доходности.
- Построение эффективной дивидендной политики: практика бизнеса.
- Построение мотивационной схемы менеджеров при реализации инвестиционных проектов.

Кейс: Оптимизация структуры финансирования.

4. Управление стоимостью бизнеса через структуру капитала.

- Зачем менеджерам, финансистам и экономистам нужно знать о стоимости бизнеса.
- Цель бизнеса – рост стоимости: опыт российских и зарубежных компаний.
- Какие факторы влияют на стоимость бизнеса.
- Управление стоимостью бизнеса в стратегической перспективе: что можно сделать сейчас для будущего.
- Как финансовые службы могут помочь увеличивать стоимость бизнеса.
- Какие выгоды получают собственники и менеджеры от увеличения стоимости бизнеса.

5. Ценностно-ориентированный менеджмент (VBM) в работе.

- Формирование свободного денежного потока (FCF): из каких источников берутся деньги и куда направляются.
- Понятие дисконтирования денежных потоков.
- Связь дивидендной политики и свободного денежного потока.
- Как влияют на стоимость бизнеса процентные платежи.

- Системы контроля добавленной акционерной стоимости (SVA), рыночной добавленной стоимости (MVA), экономической добавленной стоимости (EVA), доходности инвестиций на основе денежного потока (CFROI), ожидаемой рентабельности инвестированного капитала (EROIC).
- Структура капитала и стоимость бизнеса – описание прямой зависимости.
- Полная комплексная схема повышения стоимости для бизнеса.

Кейс: Расчет влияние структуры финансирования на стоимость корпорации.

Слушатели обеспечиваются учебным пособием.

Количество часов: 8 ак. часов

Место проведения: г. Москва, ул. Рабочая, д. 35 (м. Римская, м. Площадь Ильича)

Стоимость участия: 28700 руб. / 1 слушатель.

Постоянным слушателям – скидки.

При записи нескольких слушателей – скидки.

Ближайшая дата: По мере набора группы. Уточняйте информацию у менеджеров.