



(495) 233-05-37

www.finofficer.ru

E-mail: office@finofficer.ru

Курсы Корпоративная стратегия

Программа

1. Понимание стратегии и стратегического менеджмента.

- Стратегический менеджмент. Стратегические концепции.
- Цели и задачи современной корпораций.
- Что такое стратегическое решение и какие бывают стратегические решения.
- Уровни стратегического менеджмента.
- Стратегический выбор.
- Создание цепочки ценностей.
- Факторы, влияющие на развитие корпорации.
- Отношения государства и корпораций.

2. Управление современной корпорацией.

- Корпоративное управление. Мировые стандарты корпоративного управления.
- Цепочка управления в корпорации.
- Роль собственников в управлении корпорацией. Миноритарии.
- Функции руководства корпорации. Деятельность совета директоров.
- Проблемы корпоративного разногласия.
- Контроль корпоративного управления.

3. Разработка стратегических управленческих решений.

- Требования к качеству и эффективности стратегических управленческих решений.
- Воздействие экономических законов на стратегические решения.
- Этапы процесса разработки и принятия стратегического управленческого решения.
- Диагностика проблемы для принятия стратегического управленческого решения. Теория игр.

- Автоматизация управленческих решений.

4. Формирование стратегической позиции.

- Понимание окружения корпорации.
- PESTLE-анализ.
- Прогнозирование развития окружения.
- Пять рыночных сил по Портеру. Рыночные угрозы. Рыночные возможности.
- Жизненный цикл отрасли.
- Современные рыночные динамики. Инновации на рынке.
- Маркетинговая сегментация.
- Идентификация стратегического покупателя. Понимание покупателя.
- Конкуренция. Жизненный цикл конкуренции. Структурный анализ конкуренции.
- Управление конкуренцией.

5. Стратегические возможности.

- Стратегические компетенции.
- Виды ресурсов. Стратегически значимые ресурсы.
- SWOT-анализ. Бенчмаркинг.
- Границы стратегических возможностей.
- Стратегические компетенции и конкурентные преимущества.
- Уникальные ресурсы и неподражаемые компетенции.
- Управления организационными знаниями.
- Развитие стратегических компетенций.

6. Управление конкурентными преимуществами продукции.

- Оценка конкурентных преимуществ продукции. Интегральная оценка конкурентных преимуществ.
- Ютили продукции. Эксклюзивная ценность продукции.
- Методы повышения конкурентоспособности продукции.

7. Этика бизнеса и социальная ответственность.

- Социальные функции бизнеса.
- Виды социальных корпоративных позиций.
- Роль менеджеров в корпоративной социальной ответственности.
- Экологическая ответственность.
- Честность в коммуникациях.
- Моральные устои в рыночной активности.
- Права работников. Реверс дискриминации.
- Исползования чужой интеллектуальной собственности.
- Финансовая этика.

8. Корпоративные цели.

- Стратегический взгляд в прошлое.
- Что влияет на корпоративные цели.
- Выбор направления развития корпорации.
- Виденье. Миссия.
- Цели. Функциональные стратегии.
- Креативность в корпоративной стратегии.
- Изменение целей корпорации. Причины изменения целей корпорации.
- Корпоративная культура и ее связь со стратегическими целями. Учет региональной и национальной культуры в корпоративной культуре.
- «Стратегические часы».
- Особенности стратегии диверсификации бизнеса. Проблемы управления диверсифицированным бизнесом.
- Стратегия бизнес-юнитов.

9. Финансовая стратегия.

- Выбор источников финансирования бизнеса. Финансовая устойчивость.
- IPO. Дивидендная политика.
- Оптимизация структуры активов корпорации.
- Управление расходами в корпорации.
- Стратегическое планирование финансовых показателей.

10. HR-стратегия.

- Влияние социальных процессов на развитие корпорации.
- Организационное проектирование.
- Совершенствование управление персоналом.
- Управление ключевыми компетенциями персонала.
- Интеграция HR-стратегии с развитием компании.

11. Сбалансированная система показателей (BSC).

- Проблема связи функциональных стратегий.
- Стратегические перспективы в сбалансированной системе показателей.
- Построение стратегических карт.
- Распределение стратегических перспектив на KPI.
- Реализация и контроль BSC.

12. Стратегии слияния и поглощения (M&A).

- Кривая консолидации отрасли.
- Цели консолидации. Правила консолидации.

- Цели сделки по слияниям и поглощениям.
- Источники финансирования M&A.
- Цена сделки M&A.
- Интегрирование производственных процессов при M&A.
- Интегрирование организационных процессов при M&A.
- Интегрирование корпоративной культуры при M&A.
- Оценка синергетического эффекта при слияниях и поглощениях.

13. Глобальный стратегический менеджмент.

- Перспективы и проблемы глобализации.
- Стратегия выхода на международные рынки. Международная конкуренция.
- Глобальные коммуникации. Особенности интеграции корпоративных культур.
- Стратегия международного размещения производства.

Слушатели обеспечиваются учебным пособием.

Количество часов: 40 ак. часов

Место проведения: г. Москва, ул. Рабочая, д. 35 (м. Римская, м. Площадь Ильича)

Стоимость участия: 77000 руб. / 1 слушатель.

Постоянным слушателям – скидки.

При записи нескольких слушателей – скидки.

Ближайшая дата: По мере набора группы. Уточняйте информацию у менеджеров.