



(495) 233-05-37

www.finofficer.ru

E-mail: office@finofficer.ru

**Курсы European Institute of Financial Directors
Финансовый менеджмент и финансовый анализ**

Программа

1. Сущность финансов и система управления финансами на предприятии.

- Современная финансовая система, ее компоненты.
- Цели и задачи управления финансами предприятий.
- Принципы финансового менеджмента.
- Особенности стратегического и оперативного финансового менеджмента.
- Объекты и субъекты управления финансами предприятий.
- Организация финансовой службы.
- Роль финансовых менеджеров и финансового директора на предприятии.
- Центры финансовой ответственности на предприятии.

2. Анализ финансовой отчетности - основа для принятия финансовых решений.

2.1. Методы и источники финансового анализа.

- Бухгалтерская отчетность – основа для финансового анализа. Требования к качеству бухгалтерской отчетности.
- Пользователи результатами финансового анализа. Вертикальный и горизонтальный анализ.
- Методика факторного анализа. Анализ корреляций. Регрессионный анализ.
- Методика трендового анализа. Построение линии тренда.

2.2. Анализ тенденций развития деятельности предприятия.

- Анализ темпов роста активов, обязательств и капитала.
- Факторная модель изменения стоимости активов.
- Анализ динамики доходов, расходов и финансовых результатов.
- Трендовый анализ активов и обязательств.
- Трендовый анализ доходов и расходов.

2.3. Анализ финансовых коэффициентов.

- Анализ коэффициентов ликвидности.
- Анализ коэффициентов финансовой устойчивости.
- Анализ коэффициентов оборачиваемости.
- Анализ рентабельности. Анализ по методу ДьюПона.

2.4. Анализ отчета о движении денежных средств.

- Прямой метод анализа денежных потоков.
- Анализ динамики чистых денежных потоков и свободного денежного потока.
- Косвенный метод анализа денежных потоков.
- Коэффициенты денежных средств.

3. Финансовое планирование и финансовое прогнозирование данных финансовой отчетности.

- Понимание финансового планирования и финансового прогнозирования.
- Источники информации для финансового планирования и финансового прогнозирования.
- Горизонты планирования и прогнозирования.
- Выбор модели прогнозирования. Особенности экспертного прогнозирования.
- Методы финансового прогнозирования. Многомерные регрессионные прогнозные модели.
- Точность прогноза. Оценка ошибки прогноза.
- Процедура финансового планирования.
- Особенности составления стратегических финансовых планов и бизнес-планов.
- Бюджетирование и составление оперативных финансовых планов. Мастер-бюджет.
- Контроль за исполнением планов. Проведение анализа «план-факт». Особенности управленческих решений при нарушении планов.

4. Управление рабочим капиталом.

- Понятия оборотные активы и рабочий капитал. Расчет рабочего капитала.
- Анализ структуры финансирования оборотных активов.
- Управление запасами. Модель EOQ. Модель ABC-XYZ.
- Кредитная политика компания. Контроль за уровнем дебиторской задолженности.
- Управление денежными средствами. Риски колебания остатков денежных

- средств. Модель Миллера-Орра.
- Особенности управления цепочками поставок. Оплата поставок.
- Just-in-time в бизнесе.
- Расчет операционного и финансового циклов.
- Расчет потребностей в финансировании оборотных активов.

5. Управленческий анализ: методы максимизации прибыли.

- Цели и задачи управленческого анализа. Понимание как затраты влияют на прибыль.
- Методы распределения постоянных и переменных затрат. Расчет маржинальной прибыли.
- Анализ динамики и структуры затрат. Факторы, влияющие на рост затрат.
- CVP-анализ. Определение запаса маржинальной прочности.
- Оптимизация затрат. Частые ошибки в сокращении затрат.

6. Источники финансирования бизнеса.

- Сравнение источников финансирования бизнеса.
- Особенности акционерного капитала. Этапы проведения IPO. Дивидендная политика предприятия.
- Прибыль и амортизационные отчисления как источник финансирования.
- Привлечение займов и кредитов. Виды кредитов. Методики расчета процентов по кредитам и займам. Понятие эффективной процентной ставки.
- Выпуск облигаций и векселей.
- Лизинг как источник финансирования.
- Венчурное финансирование.

7. Стоимость капитала и принятие решений о структуре капитала.

- Понятие стоимости капитала.
- Теория CAPM. Расчет бета-коэффициента.
- Особенности расчета стоимости собственного капитала и заемного капитала.
- Расчет средневзвешенной стоимости капитала (WACC).
- Эффект финансового левериджа и уровень финансового левериджа. Влияние кредитов и займов на финансовую устойчивость предприятия.
- Как влияют заемные средства на стоимость бизнеса. Теория Модильяни-Миллера.

8. Долгосрочные финансовые решения.

- Понятие инвестиций. Виды инвестиций.
- Основные требования для подготовки инвестиционных проектов.
- Ставка дисконтирования для инвестиционных проектов.
- Расчет номинального и дисконтированного сроков окупаемости проекта.
- Расчет чистой приведенной стоимости (NPV), ее интерпретация.
- Расчет внутренней нормы доходности (IRR), ее интерпретация.

9. Риск и доходность: основные понятия.

- Понятие финансового риска.
- Факторы финансового риска.
- Связь риска и доходности. Кривые безразличия.
- Теория Марковица об эффективном портфеле.
- Характеристика риска отдельных финансовых активов.
- Дисперсионный анализ риска.
- Показатель VaR: расчет и интерпретация.

10. Измерение стоимости бизнеса для акционеров.

- Основные принципы, применяемые при оценке.
- Понятие стоимости компании и стоимости акционерного капитала.
- Какие финансовые факторы влияют на стоимость бизнеса.
- Этапы оценки бизнеса. Использование стандартов оценки.
- Понятие справедливой стоимости.
- Доходный подход в оценке бизнеса.
- Затратный подход в оценке бизнеса.
- Оценка бизнеса по компаниям-аналогам.

11. Финансовое управление в кризисной ситуации.

- Понятие банкротства. Юридические признаки банкротства.
- Диагностика кризисной ситуации. Модели Z-счета. Факторы кризиса.
- Анализ рентабельности продукции для определения наиболее эффективной.
- Антикризисное финансовое планирование. Построение графиков платежей и контроль за ними.
- Повышение оборачиваемости активов. Воздействие на производительность труда.
- Управление доходами и расходами в условиях кризиса.
- Управление капитальными вложениями и инвестициями в условиях кризиса.

- Рефинансирование и реструктуризация долгов. Налоговые кредиты.
- Продажа активов.
- Развитие коммуникаций с акционерами и инвесторами в условиях кризиса.

Слушатели обеспечиваются учебным пособием.

Количество часов: 40 ак. часов

Место проведения: г. Москва, ул. Рабочая, д. 35 (м. Римская, м. Площадь Ильича)

Стоимость участия: 60000 руб. / 1 слушатель.

Постоянным слушателям – скидки.

При записи нескольких слушателей – скидки.

Ближайшая дата: По мере набора группы. Уточняйте информацию у менеджеров.